

14 奄美群島を Healthy&Wealthy リゾートアイランドに (健康で) (裕福な)

～誰もが一度は行ってみたい、住んでみたいと思う理想郷の奄美群島～

1. 奄美群島の魅力・強みを活かした持続的発展目標の達成

- ① 奄美5島の空港・港湾。 世界の大型クルーズ観客船 ②奄美5島に先端医療機器を装備した8総合病院 ③各島特有の豊富な観光資源、農業資源、海洋資源、情報通信産業、黒糖焼酎、奄美大島紬、特産品、奄美料理、闘牛大会、半潜水式水中観光 ④世界の宝に認定された希少動物を観察できる遊歩道の整備・国立公園入口に管理事務の設置で保全保護管理 ⑤EQ, SQ が高く結束力・団結力が強い奄美人の特質文化 ⑥全国主要都市に愛郷無限の出身者郷友会、など。

2. What (何を)、Who (誰が)、How (どう進めるか) の戦略遂行で輝く奄美群島 ＝ 地方創生の担い手・魅力ある地域社会づくりにキーパーソンの登用 ＝

① 戦略推進統括責任者のポジション確立で目標達成の実現

*官・産・学界共同で人口減少対策や経済不況を中心とした重点課題に「攻め」の姿勢で望むリーダーの主な職責：

- (A) 公営のコワーキング (Co-Working) 施設の開設・運営で体制強化
- (B) ワークেশョン (Work & Vacation) 施設・宿舍の開設・運営管理
- (C) 長期滞在者用の低料金アパホテル (D) 移住者・転入者に住宅斡旋・優遇策
- (E) 農業資源・海洋資源・通信技術を活かした新産業・新製品の開発
- (F) 奄振交付金 (公的資金) の投入施策 (G) 国内外の都市・町と姉妹都市連盟協定 (H) 大学分校・人材養成所開設 (I) 全国主要都市に奄美会館の開設

② DX 推進アドバイザー (副業・兼業) の主な職責：

- (A) 自治体・公共機関のデジタル化・情報通信技術の導入 (B) 中・高等学校でプログラム研修課程の導入 (C) オンライン遠隔授業で大学 通信講座の開設 (D) 多言語のウェブサイト開設で国内外の新市場開拓 (E) 国内及び世界通信機関との連携で奄美の魅力発信・海外市場の開拓

③ 広報戦略アドバイザー (副業・兼業) の主な職責：

- (A) 和文・英語・韓国語・中国語版の AIDMA/プレゼン資料の作成
- (B) 訴求ターゲットを絞った積極的・戦略的情報発信 (C) ニュース素材の発掘・露出増で認知度・知名度向上 (D) 映画のロケ地勧誘、誌 (紙) 面対談、特集記事企画、TV ニュース番組企画、など。

④ 産業誘致・新事業アドバイザー (副業・兼業) の主な職責

- (A) 新規創業・起業家に支援補助金制度 (B) 奄美群島振興開発基金融資支援 (C) 商工業資金利子補給補助金制度 (D) 先端施設 (機器) 導入資金援助 (E) 空き店舗対策事業補助金・経営運営に新システム導入、など。

(平 榮光)